Publicatie : Koerier Heerhugowaard
Datum : 10/03/2010 Oplage : 35,400 Advertentiewaarde : € 321.45
Pagina : 17 Frequentie : wekelijks Regio : Heerhugowaard

869.000 Nederlandse 50-plussers actief op sociale netwerken

Hyves en LinkedIn populairst

22 procent van de Nederlandse online 50-plussers behoort tot minstens één sociaal netwerk. Hyves en LinkedIn zijn het populairst. Sociale netwerken worden vooral voor privé doeleinden gebruikt, minder voor professionele doeleinden. Wat betreft bekendheid en lidmaatschap lopen België en Nederland lopen achter op het Verenigd Koninkrijk. Dit blijkt uit een marktonderzoek uitgevoerd door InSites Consulting rond de bekendheid en het gebruik van sociale netwerken in België, Nederland en het Verenigd Koninkrijk.

In Nederland is 74 procent van de 50-plussers actief op het internet. Van deze groep behoort 22 procent tot minstens één sociaal netwerk. Er is een groot verschil tussen de sociale netwerken die deze doelgroep kent en de netwerken waar ze echt lid van zijn. Het meest gekende netwerk is MySpace, maar slechts 5 procent is lid. Ook bij Facebook is er een hoge bekendheid en een lage activiteit. Hyves scoort lager op bekendheid, maar telt wel het meest aantal leden namelijk 8 procent. Privé sociale netwerken zijn iets beter bekend dan professionele netwerken. Bij deze laatste is LinkedIn het meest bekende en gebruikte netwerk.

"De mythe dat sociale netwerken en interactieve websites enkel gebruikt worden door jongeren, wordt door ons onderzoek sterk ontkracht. Hyves is vandaag al populair bij onze 50-plussers en dit zal enkel maar stijgen in de toekomst. Vele mensen uit deze doelgroep beseffen erg goed dat lid zijn van een sociaal netwerk nodig is om te communiceren met jongeren en de meesten vinden het bovendien erg leuk.", zegt Steven Van Belleghem, managing partner van InSites Consulting.

Bijna elke surfende 50-plusser in het Verenigd Koninkrijk kent Facebook of MySpace. 40 procent van hen is lid van minstens één sociaal netwerk. Dit ligt hoger dan het aantal leden in België met 27 procent en Nederland met 22 procent.

In België gebruiken de online 50-plussers, net zoals in het Verenigd Koninkrijk, sociale netwerken vooral voor privé doeleinden.

"De cijfers tonen aan dat het niet om enkelingen gaat die sites zoals Hyves gebruiken, maar we zien een duidelijke stijgende trend onder de 50-plussers om meer gebruik te maken van sociale netwerken om met hun vrienden en familie te communiceren en contact te onderhouden.", zegt Steven Van Belleghem van InSites Consulting.

Deze onderzoeksgegevens zijn het resultaat van een marktonderzoek uitgevoerd door InSites Consulting in september 2008. Naast andere merken en communicatietopics, werd het gebruik van en de attitude ten opzichte van sociale netwerken in kaart gebracht. In totaal hebben 900 consumenten en 250 marketeers deelgenomen aan dit online onderzoek, verdeeld over België, Nederland en het Verenigd Koninkrijk. De cijfers zijn representatief voor de internetpopulatie van elk land, en dit naar leeftijd (18-65) en geslacht.



alleen voor intern/eigen gebruik