EURO ARGUS
INSITES ea
20577

auxipress
Media Monitoring & Analyses

De Morgen
23.03.2010 Circulation: 74492 218092
Page: 7 177

Vier miljoen landgenoten gebruiken socialenetwerksites

BRUSSEL • Zo'n 4 miljoen Belgen (69 procent van de onlinepopulatie) surft wel eens op socialenetwerksites. Wereldwijd maakt 72 procent (of 940 miljoen gebruikers) van de internetgebruikers deel uit van minstens één sociaal netwerk. Dat blijkt uit een globale studie onder 2.800 internetgebruikers.

Oost-Europa en Azië zijn de regio's met het laagste gebruik (4 op 10), Zuid-Amerika heeft dan weer het hoogste procentuele gebruik (95 procent). Wereldwijd blijft Facebook het populairste onlineplatform (51 procent gebruikt Facebook), gevolgd door MySpace (20 procent) en Twitter (17 procent).

De meerderheid van de surfers is lid van twee of meer sociale netwerksites. Meestal gaat het over twee websites die voor privédoeleinden gebruikt worden. 16 procent maakt deel uit van een professioneel netwerk, waarbij LinkedIn het populairst is.

"Het wordt moeilijk voor nieuwe socialenetwerksites om leden te werven. De meerderheid van de surfers is blij met hun huidige situatie en wil geen lid worden van een nieuw platform. Daarnaast zijn ze ook niet van plan om het gebruik van hun huidige sites af te bouwen. Er bestaat dus een zekere stabiliteit in deze markt", zegt Steven Van Belleghem, managing partner van InSites Consulting.

Belgen surfen het meest op Facebook (57 procent), gevolgd door Netlog (12 procent). Een gemiddelde Belgische gebruiker van sociale media heeft 133 vrienden. Het globale gemiddelde is 195; daarbij spant Zuid-Amerika de kroon met een gemiddelde van 360 vrienden, gevolgd door Portugal met 236 vrienden en de Verenigde Staten met 200 vrienden.

We surfen veruit het meest op Facebook en hebben gemiddeld 133 virtuele vrienden

Gebruikers van sociale media loggen gemiddeld twee keer per dag in. Op professionele sites ligt de gebruiksfrequentie een stuk lager, daar is het gemiddeld 9 keer per maand.

Er blijken ook verschillende types gebruikers te bestaan: er zijn mensen die veel inloggen maar zelden zelf iets schrijven en eerder anderen observeren (14 procent). Daarnaast is er ook een groep van 26 procent die frequent inlogt en ook elke keer iets neerschrijft.

Ten slotte blijkt dat 'ontvrienden' inderdaad populair is. Zowat 58 procent van de socialemediagebruikers heeft al eens iemand ontvriend. Opnieuw stijgen de Zuid-Amerikaanse surfers hier boven het gemiddelde uit; daar heeft reeds 81 procent mensen verwijderd uit hun sociale netwerk.

Deze onderzoeksgegevens zijn het resultaat van een marktonderzoek bij 2.884 consumenten in 14 landen: België, Nederland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland, Spanje, Italië, Portugal, Brazilië, de Verenigde Staten, Australië, Roemenië, Rusland & China. (BDB)


Belg verbruikt veel te veel water

©AuxiPress s.a./n.v.