EURO ARGUS
INSITES ea
20577

auxipress
Media Monitoring & Analyses

MM News (fr)
03.03.2010 Circulation: 2000 20d982
Page: 5 71

Les consommateurs veulent dialoguer avec les marques

Plus que la moitié des internautes belges a décrit au moins une fois ses expériences avec certaines marques/entreprises sur des site sociaux. En plus, ils sont curieux de connaître les réactions des entreprises sur leur feedback. En d'autres mots, les consommateurs veulent construire une relation continue avec les marques qui les intéressent. C'est ce qui ressort d'une étude récente réalisée par InSites Consulting auprès de 1.700 répondants. Il s'avère aussi que 32% des membres des sites sociaux s'associent spontanément aux marques. Quatre utilisateurs sur 10 trouvent que la communication des marques par les médias sociaux est crédible. L'étude démontre encore que les marketers belges sont conscients de cette tendance: 58% seraient prêts à suivre les conversations entre les consommateurs. 42% seraient même très intéressés à y participer. En revanche, seuls 14% les suivent effectivement. La grande majorité (70%) ne fait rien. Steven Van Belleghem y a consacré un livre, "De conversation manager", qui sera présenté officiellement aujourd'hui.



©AuxiPress s.a./n.v.