

MARKETING | RÉSEAUX SOCIAUX

Six Belges sur dix sur Facebook

Mis en ligne le 15/09/2011

La Belgique compte 5,2 millions d'utilisateurs de réseaux sociaux.

Selon une étude réalisée par le bureau de recherche et consultance en marketing en ligne InSites Consulting, la Belgique compterait 5,2 millions d'utilisateurs des réseaux sociaux sur Internet. Sans surprise, selon cette étude qui a analysé les réponses de 9 000 participants dans 35 pays en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Océanie, c'est Facebook qui recueille une majorité de suffrages puisque, dans notre pays, le réseau créé par Mark Zuckerberg totaliserait 4,8 millions d'utilisateurs, soit 59 % des internautes belges. Les réseaux LinkedIn (plutôt consacré aux professionnels en recherche d'un réseau d'affaires) et Netlog rassemblent 12 % des internautes (sachant que rien n'interdit d'être inscrit sur plusieurs réseaux) et Twitter occupe la quatrième place du classement avec 7 % des internautes. Un record ? Non, selon cette étude la Belgique serait à 73 % du taux d'utilisation observée ailleurs en Europe. On aurait chez nous une marge de progression importante encore, mais dans des groupes précis ? Non, explique le professeur Steven Van Belleghem, managing partner chez InSites Consulting dans un communiqué diffusé hier. En fait, *"ces chiffres montrent que les sites de réseaux sociaux ont pénétré tous les groupes de la population. 21 % des utilisateurs de Facebook ont plus de 55 ans. Une analyse des utilisateurs dévoile que tout le monde l'utilise : les jeunes, les plus âgés, les salariés, les chômeurs."*

Et le phénomène Twitter ? Selon l'étude mentionnée, Twitter relève de l'exception : le modèle est connu par 80 % des Belges mais n'est utilisé que par 7 % d'entre eux. 19 % de non-utilisateurs se disent toutefois prêts à se lancer sur le réseau de microblogging. Steven Van Belleghem note à propos de Twitter que l'âge moyen de ses utilisateurs est inférieur à celui des facebookiens, mais que ce réseau est particulièrement affectionné par la population active. Il note encore que Twitter dispose d'un potentiel de communication vers les médias traditionnels, étant donné la présence active de journalistes qui suivent les messages de personnes influentes.

A propos d'influence, puisque l'on parle ici de marketing Internet, 39 % des Belges adeptes des réseaux sociaux suivent au moins une marque pour en tirer des informations sur les nouveautés ou les promotions. Enfin, InSites Consulting note encore que 30 % des utilisateurs belges aimeraient être impliqués dans la gestion de leurs marques préférées. A bon entendre

Patrick Van Campenhout

Cet article provient de <http://www.lalibre.be>