

FACEBOOK VERUIT POPULAIREST, SLECHTS 7% STUURT TWITTERBERICHTEN

Helpt Belgen gebruikt sociale media

HASSELT - 5,2 miljoen Belgen - of de helft van de totale bevolking in ons land - maakt gebruik van sociale media. Dat blijkt uit een wereldwijd onderzoek van adviesbureau InSites Consulting. Facebook voert de lijst aan, Twitter komt pas op de vierde plek, na Netlog en LinkedIn.

De grootschalige studie van InSites Consulting werd uitgevoerd bij 9.000 consumenten in 35 verschillende landen. 64% van de Belgische surfers maakt gebruik van sociale media als Facebook, Twitter, Netlog of LinkedIn. Daarmee scoort ons land een flink stuk lager dan het Europees gemiddelde van 73%. Dat hoge gemiddelde dankt Europa aan het intensieve gebruik van de sociale media in Zuid- en Oost-Europa.

Twitter in de lift

Het populairste netwerk in ons land is Facebook. De profielsite telt in ons land maar liefst 4,8 miljoen gebruikers, bijna de helft van alle surfers. Het soortgelijke Netlog en LinkedIn, dat meer als professioneel netwerk wordt gebruikt, delen de tweede plaats met 12% van de surfers. Twitter sluit het rijtje af met slechts 7% gebruikers. Opmerkelijk is wel dat 80% van de Belgische surfers het 'kwettermedium' kent.

Maar het sociale medium zit wel in de lift: een op vijf van de niet-gebruikers is van plan om op korte termijn te beginnen twitteren. "Deze cijfers tonen dat sociale netwerksites ondertussen in alle lagen van de bevolking zijn doorgedrongen. 21% van de Facebook gebruikers zijn ouder dan 55. Bij een analyse van de gebruikers gaat het echt om iedereen: jong, oud, werkend, werkloos." aldus professor Steven Van Belleghem, Managing Partner bij InSites Consulting. "Twitter is dan weer een bijzonder sociaal netwerk. De gemiddelde leeftijd op Twitter is lager dan op Facebook en het gaat vooral om de actieve bevolking. Het directe effect lijkt klein omdat het aantal mensen beperkt is. Het type mensen op Twitter zorgt voor een groot indirect effect. Journalisten volgen Twitter-berichten goed op en publiceren ze in de krant. Hierdoor is de impact van Twitter naar de traditionele media groter dan die van Facebook." RD

4 op 10 volgt minstens één merk

HASSELT - Een ander conclusie uit het onderzoek is dat 4 op de 10 Belgen met een profiel op een sociale netwerksite minstens één merk volgen.

Volgens de onderzoekers zijn daarbij vier sectoren heel populair: media, mode, voeding en winkelketens. Het onderzoek toont aan dat mensen fan worden nadat ze het product hebben gebruikt. Interessant om te weten, want sociale media vormen een ideale manier om de kloof tussen consument en bedrijf te verkleinen.

Via de sociale media verwachten mensen van merken extra promoties en informatie te krijgen. 46% van de sociale netwerkers verwacht extra promoties op sociale media, 43% wil aankondigingen van events ontvangen en 35% kijkt ernaar uit om extra productinformatie te lezen.

23% zou niets liever willen dan samen met een leuk merk nieuwe producten en diensten creëren en daardoor ook een bepalende rol spelen in het beleid van een bedrijf. RD

