

Onderzoek . Facebook veruit populairst, slechts zeven procent stuurt Twitterberichten

# Helft Belgen gebruikt sociale media

**De helft van de bevolking in ons land maakt gebruik van sociale media. Dat blijkt uit een wereldwijd onderzoek van adviesbureau InSites Consulting. Facebook voert de lijst aan, Twitter is pas vierde, na Netlog en LinkedIn.**

De grootschalige studie van InSites Consulting werd uitgevoerd bij 9000 consumenten in 35 verschillende landen. 64 procent van de Belgische surfers maakt gebruik van sociale media als Facebook, Twitter, Netlog of LinkedIn. Daarmee scoort ons land een flink stuk lager dan het

Europese gemiddelde van 73 procent. Dat hoge gemiddelde dankt Europa aan het intensieve gebruik van de sociale media in Zuid- en Oost-Europa.

## Twitter in de lift

Het populairste netwerk in ons land is Facebook. De profielsite telt in ons land maar liefst 4,8 miljoen gebruikers, bijna de helft van alle surfers. Netlog en LinkedIn, dat meer als professioneel netwerk gebruikt wordt, delen de tweede plaats met twaalf procent van de surfers. Twitter sluit het rijtje af met slechts zeven procent gebruikers.

Opmerkelijk is wel dat tachtig procent van de Belgische surfers het 'kwettermedium' kent. Het sociale medium zit wel in de lift: een op vijf van de niet-gebruikers is van plan om op korte termijn te beginnen 'twitteren'.

## Alle lagen van de bevolking

"Deze cijfers tonen aan dat sociale netwerksites ondertussen in alle

lagen van de bevolking zijn doorgedrongen. 21 procent van de Facebookgebruikers is ouder dan 55. Bij een analyse van de gebruikers gaat het echt om iedereen: jong, oud, werkend, werkloos", zegt profes-

sor Steven Van Belleghem, Managing Partner bij InSites Consulting.

"Twitter is dan weer een bijzonder sociaal netwerk. De gemiddelde leeftijd op Twitter is lager dan op Facebook en het gaat vooral om de actieve bevolking. Het directe effect lijkt klein omdat het aantal mensen beperkt is. Het type mensen op Twitter zorgt voor een groot indirect effect. Journalisten volgen Twitterberichten goed op en publiceren ze in de krant. Hierdoor is de link en de impact naar de traditionele media groter dan bij Facebook."

ROEL DAMIAANS



Facebook voert het lijstje aan voor Netlog en LinkedIn. FOTO GVA

