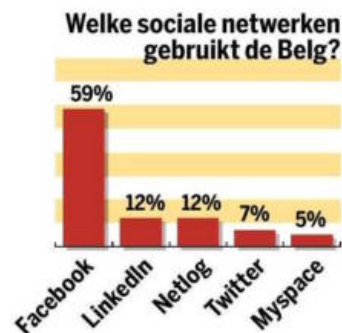


Facebook heerst

BRUSSEL | 59 procent van de Belgische internetgebruikers heeft een pagina op Facebook. Andere sociale netwerken spelen amper een rol. Dat blijkt uit een ondervraging van marktonderzoeker Insites. Netlog staat op gelijke hoogte met LinkedIn, een netwerk dat vooral voor zakelijke contacten wordt gebruikt. En Twitter? 80 procent heeft ervan gehoord, slechts 7 procent gebruikt het.



DS-Infografie | Bron: InSites, onderzoek bij 1.200 internetgebruikers ouder dan 18

